



# FOPE

Nekazaritza Ekologikoaren Sustapena  
Fomento de la Producción Ecológica

---



## hazi

Landa eta itsas ingurumenen  
gaitasuneko Euzko Jaurlaritzaren Korporazioa  
Corporación del Gobierno Vasco para el desarrollo del medio rural y marino



# FOPE: PLAN DE FOMENTO DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA EN LA CAPV

## ANTECEDENTES

La producción ecológica en Euskadi ha experimentado hasta ahora un limitado desarrollo en comparación con otras regiones de Europa, a pesar de los planes diseñados para su promoción. Entendiendo el creciente interés de la sociedad por la producción y el consumo de productos ecológicos y la oportunidad de crecimiento económico sostenible que para nuestro país supondría, el Gobierno Vasco considera oportuno el desarrollo de un plan con acciones específicas orientadas a los objetivos marcados

## CONDICIONANTES

- ✓ Incluye acciones en toda su cadena de valor: **producción, transformación, comercialización y consumo.**
- ✓ Las medidas de los **PDR** se alinean con las actuaciones del FOPE
- ✓ Forma parte del **Plan Estratégico** de la **Viceconsejería** de Agricultura, Pesca y Política alimentaria
- ✓ Promueve el **desarrollo** y mercado del **producto local**, incluyendo los insumos y las materias primas locales
- ✓ Aborda el posicionamiento en el **mercado exterior**
- ✓ Convive con los productos de otras **marcas de calidad** con las que nos hemos dotado (Euskolabel, Euskal Baserri...)
- ✓ Es inclusivo y abre la participación en su definición al **sector**
- ✓ Tiene en cuenta las **acciones** definidas en planes **anteriores** o complementarios

## INICIATIVAS Y PLANES PREVIOS

- ✓ **Plan de Desarrollo** de la **Agricultura Ecológica** de la **CAPV 2009-2012**
- ✓ **Propuestas de actuación para el fomento de la PE en Alava (DFA, Diciembre 2013)**
- ✓ Plan de apoyo a la PE del MAGRAMA Marzo 2014
- ✓ Plan de acción para el futuro de la producción ecológica de la Unión Europea, Marzo 2014
- ✓ Programa de fomento de la producción agroalimentaria ecológica en Catalunya: Ejes estratégicos para el fomento de la producción, comercialización y consumo, periodo 2012-2014

# FOPE: PLAN DE FOMENTO DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA EN LA CAPV

## SITUACIÓN ACTUAL



- ✓ 300 operadores
- ✓ 125 transformadores
- ✓ 1,1% SAU
- ✓ 3.000 familias en Euskadi son consumidoras habituales
- ✓ 1% del consumo de productos alimenticios está certificado como ecológico
- ✓ El PDR propuesto desde la CAPV contempla ayudas económicas para:
  - Medidas de asesoramiento técnico
  - Iniciativas de comercialización
  - Incorporación de jóvenes agricultores y ganaderos
  - Promoción de calidad diferencia de productos agrarios
  - Manejo agrario bajo reglamento de PE
  - Nuevas orientaciones productivas en las explotaciones en PE (ambos periodos: conversión y PE)

## OBJETIVO:

- ✓ Incremento de la producción ecológica
- ✓ Desarrollo de la cadena de transformación y comercialización asociada



FASE 0

MARCO ESTRATÉGICO  
OBJETIVOS E INDICADORES

feb.14

marzo.14



FASE 1

DIAGNÓSTICO DE VIABILIDAD DE LA  
CADENA COMPLETA  
PRODUCCIÓN – COMERCIALIZACIÓN

NEIKER

HAZI

GOVA

ENEK

mayo.14



FASE 2

PLAN PILOTO DE CONTRASTE

NEIKER

SECTOR

DDFF

HAZI

AZTI

AYUNTAMIENTOS

CCTT - UNIVERSIDAD

dic.15



FASE 3

DESARROLLO RENTABLE Y SOSTENIBLE  
A GRAN ESCALA

NEIKER

GOVA

DDFF

AZTI

2016

PLAN DE COMUNICACIÓN Y MARKETING

## FASE 0



### MARCO ESTRATÉGICO OBJETIVOS E INDICADORES

feb.14

GOVA

#### Marco Estratégico

✓ Encaje dentro del Plan de Acción de la Viceconsejería de Agricultura, Pesca y Política Alimentaria

NEIKER

KATILU

#### Dinámica de trabajo

✓ Definición de los equipos: coordinador y trabajo  
✓ Definición de herramientas y operativa de trabajo. Gestión documental

NEIKER

GOVA

#### Objetivos e indicadores

✓ Definición de objetivos  
✓ Establecimiento de indicadores de seguimiento

NEIKER

FASE 0

MARCO ESTRATÉGICO  
OBJETIVOS E INDICADORES



feb.14

**Objetivo 1**  
Mantener y reforzar el peso de la industria  
en la economía vasca

**Eje de acción 14**  
Apoyo al desarrollo de empresas agro-  
alimentarias con capacidad de arrastre en  
el sector productor vasco

Potenciación de nuevas iniciativas  
empresariales que consideren la  
producción autóctona

**OBJETIVOS:**

- ✓ Incremento de la producción ecológica
- ✓ Desarrollo de la cadena de transformación y comercialización asociada

Producción vegetal  
Producción animal  
Alimentación

**INDICADORES**

Incremento de la producción  
Incremento del número de puestos de trabajo



## FASE 1



### DIAGNÓSTICO DE VIABILIDAD DE LA CADENA COMPLETA PRODUCCIÓN – COMERCIALIZACIÓN

marzo.14 mayo.14

GOVA

#### Creación de instrumentos en el PDR

- ✓ Abrir líneas de ayuda específicas
- ✓ Lucro cesante por el cambio a producción ecológica
- ✓ Definición de necesidades organizativas

HAZI

HAZI

#### Selección de espacios adecuados

- ✓ Identificación de explotaciones aptas y de otras ubicaciones potenciales
- ✓ Disponibilidad del recurso suelo en función de su propiedad

NEIKER

NEIKER

#### Adecuación de la normativa europea

- ✓ Armonizar producciones en paralelo (misma explotación) con Agricultura convencional
- ✓ Armonizar producción ecológica y convencional (mismo municipio)

GOVA

HAZI

#### Determinación de especies a potenciar

- ✓ Identificar especies y variedades óptimas en base a parámetros de calidad, productividad y mercado potencial
- ✓ identificación de necesidades en materia de investigación agronómica

NEIKER

ENEK

#### Modelo de negocio

- ✓ Estudio de mercado potencial de producto fresco y elaborado
- ✓ Cadenas de distribución y acuerdos comerciales a largo plazo
- ✓ Viabilidad de explotaciones y empresas transformadoras

HAZI

GOVA

OUTPUT FASE 1

- ✓ PLAN DE ACCIÓN DE DETALLE (acciones, responsables, plazo y coste)
- ✓ ANÁLISIS DAFO DETALLADO
- ✓ OBSERVATORIO ECOLÓGICO (fondo documental, experiencias internacionales y locales, antenas y alertas)

## ANÁLISIS DAFO

### DEBILIDADES



- ✓ Productos de consumo nicho muy reducido
- ✓ Diferentes sensibilidades dentro del sector
- ✓ Falta de tierra
- ✓ Falta de agricultores-emprendedores jóvenes
- ✓ Falta de financiación y programas específicos
- ✓ Clima poco adecuado
- ✓ Conocimiento técnico en líneas claves de la PI
- ✓ Falta de conocimiento producto procesado
- ✓ Personal limitado en ENEEK

### OPORTUNIDADES



- ✓ Mercado potencial grande
- ✓ Mercado de exportación cercano y con tradición de consumo (Francia, Norte de Europa)
- ✓ Apoyo y financiación de GOVA
- ✓ Organización de áreas de cultivo en la CAPV: producciones paralelas

### FORTALEZAS



- ✓ Capacidad técnica y gran conocimiento del sector de los agentes implicados
- ✓ Organismos de seguimiento y control oficiales
- ✓ Organización Katilu
- ✓ Proyecto de país

### AMENAZAS



- ✓ Competencia en regiones de gran tradición
- ✓ Estacionalidad del producto
- ✓ Oposición agricultores convencionales
- ✓ Alto coste de mano de obra
- ✓ Falta de disponibilidad de semilla ecológica
- ✓ Adecuación de organismos de seguimiento y control
- ✓ Competencia con productos procesados externos a la CAPV
- ✓ Producciones paralelas



## FASE 2

### PLAN PILOTO DE CONTRASTE

mayo.14

dic.15



HAZI

#### Desarrollo de instrumentos soporte de la actividad productiva

ENEK

- ✓ Acuerdos uso de suelos e implantación de explotaciones piloto
- ✓ Instrumentos de financiación y desarrollo de empresas

DDFF

GOVA

#### Comercialización de producto

HAZI

- ✓ Análisis y desarrollo de cadenas de comercialización
- ✓ Procesado del producto, fresco y envasado
- ✓ Adecuación reglamentación y *label*
- ✓ Campañas de fomento del consumo

AZTI

NEIKER

#### Implantación de explotaciones piloto

HAZI

- ✓ Asesoramiento técnico a las explotaciones
- ✓ Definición de las necesidades formativas de técnicos y agricultores
- ✓ Definición de las claves para el incremento de la rentabilidad

ENEK

### OUTPUT FASE 2

- ✓ FEED-BACK Y CORRECCIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN
- ✓ ESTABLECIMIENTO DE LAS BASES PARA LA FASE 3

FASE 3

DESARROLLO RENTABLE Y SOSTENIBLE  
A GRAN ESCALA

dic.15

2016



NEIKER

Transferencia de resultados del plan piloto a nuevas explotaciones  
Desarrollo de I+D+i

DDFF

GOVA

Adecuación de estructura de seguimiento y control  
Promoción de consumo  
Prospección del mercado internacional

GOVA

Desarrollo de industria asociada  
Desarrollo de I+D+i  
Plan de transferencia de resultados de investigación

AZTI

OUTPUT FASE 3

✓ OBJETIVO CONSEGUIDO

## PLAN DE FOMENTO DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA EN LA CAPV

### FASE 2 - PLAN PILOTO DE CONTRASTE

Áreas de actuación y objetivos – indicadores – plan de acción

PERSONAS

PRODUCCION

TRANSFORMACIÓN

MERCADO



## FOPE: FASE 2

### PLAN PILOTO DE CONTRASTE: OBJETIVOS e INDICADORES

ACRÓNIMO	ÁREA DE ACTUACIÓN	OBJETIVOS	INDICADORES
1. EKOINFO	PERSONAS TRANSFORMACIÓN	1.1. Incrementar el número de operadores 1.2. Incrementar el número de transformadores	35% -> 80% éxito primera solicitud 389 -> 600 operadores 125 -> 200 transformadores
2. EKOBROKER	TRANSFORMACIÓN MERCADO	1.2. Incrementar el número de transformadores 2.1. Incrementar el consumo de producto local	1% -> 2% consumo 3.000 -> 5.000 familias
3. EKOKUPO	PRODUCCIÓN	3.1. Incrementar la superficie destinada a PE	1,1% -> 2,2% SAU En ganadería y C. extensivos
4. EKOI+D	PRODUCCIÓN	4.1. Incrementar la rentabilidad y sostenibilidad de la PE	Azti y Neiker, centros de referencia 0 -> 4 líneas de investigación
5. EKOTRANSFER	SEGUIMIENTO FOPE	5.1. Asegurar la transferencia de resultados de investigación 5.2. Asegurar una adecuada comunicación	100% cumplimentación objetivos 1 -> 2 módulos formativos 0 -> 1 Red colaboración entre Generalitat y Gobierno Vasco

# 1. EKOINFO

## OBJETIVOS

- 1.1. Incrementar el número de operadores
- 1.2. Incrementar el número de transformadores

## INDICADORES

35% -> 80% éxito primera solicitud  
389 -> 600 operadores  
125 -> 200 transformadores

Obj.	ACCIÓN	TRACTORES	PLAZO
	Diseño, organización y desarrollo para el apoyo a la económica y administrativa de nuevas iniciativas empresariales de la agricultura ecológica Facilitador en una comarca. Puesta en marcha de actividades de promoción de métodos de producción ecológica, sensibilización y formación de productores Formar a C. de gestión para las orientaciones productivas. Punto focal	ENEK GV	Oct.15
1.1. 1.2.	Producción y fiscalidad positiva	GV	Oct.15
1.1.	Adecuación de seguros agrarios para la PE. (Adecuación de primas basada en datos técnicos)	GV	Dic.15

## OPUTPUTS

- ✓ Dinamizador comarcal
- ✓ Creación de puntos focales (expertos de C. gestión) de información

# 2. EKOBROKER

**OBJETIVOS**

1.2. Incrementar el número de transformadores  
 2.1. Incrementar el consumo de PE local

**INDICADORES**

125 -> 200 transformadores  
 1% -> 2% consumo  
 3.000 -> 5.000 familias

Obj.	ACCIÓN	TRACTOR	PLAZO
2.1.	Establecimiento de un <b>Observatorio</b> Vigilancia Tecnológica (alineado con la EVI – Estrategia Viva de Innovación) De Mercado (tendencias de consumo local y global) De planes paralelos de fomento de PE (MAGRAMA, DDFF, Catalunya...)	HAZI	Dic.15
2.1.	Creación y dinamización de una <b>plataforma de información</b> sobre productores, transformadores y consumidores para favorecer la gestión de la distribución	ENEK	Jun.15
2.1.	Diseño y puesta en marcha de una <b>unidad de suministro</b> que centralice las necesidades del mercado y regule la producción, en función de la estacionalidad de la demanda (cooperativa o centro de gestión). (Revisión proyectos EKOLAPIKO - iniciativa Ondarroa, y Basaldea). Condicionante: no debe estar enfocado sólo en producto hortícola.	ENEK HAZI	Dic.15
	Acciones para <b>consolidación del consumo</b> : Política de comercialización: precios, intermediarios, acceso al producto (para los no consumidores actuales) Análisis de circuitos de comercialización: análisis de proyectos existentes Información necesaria para el consumidor (trabajo con KontsumoBide) para conocer las necesidades de información de consumidores, prescriptores Diseño de un plan de comunicación (Semana bio)	ENEK HAZI	Dic. 15

**OPUTPUTS**

- ✓ Plataforma on-line de información recogida por los Observatorios
- ✓ Guía de puntos críticos para la organización de unidades de suministro basados en la producción agrícola
- ✓ Observatorio de PE en la CAPV

# 3. EKOKUPO

## OBJETIVOS

3.1. Incrementar la superficie destinada a PE

## INDICADORES

1,1% -> 2,2% SAU, En ganadería y C. extensivos

Obj.	ACCIÓN	RESP.	PLAZO
3.1.	Identificación de nuevas tierras de cultivo: bancos de tierras, tierras en desuso, tierras agrícolas en zonas protegidas o de valor ecológico reconocido Conocer la información existente Catalogación Disponibilidad de acceso de estas tierras a la PE, a los productores	HAZI	Dic.15
3.1.	Identificación de los principales puntos críticos (técnicos- sociales, derivadas de la comercialización por cooperativas “convencionales” , etc.) por orientaciones productivas agrícolas, ganaderas y forestales, ....para la conversión en ecológico de los sistemas de producción existentes en la CAPV y propuesta de soluciones específicas.	NEIKER	Dic.15
3.1.	Desarrollo preliminar: puesta en marcha de una nueva explotación en ganadería y extensivos que haga frente a las dificultades encontradas	NEIKER	Dic. 15

## OPUTPUTS

- ✓ Guía de puntos críticos identificados
- ✓ Mapa de cultivos y producciones a fomentar en la CAPV para el suministro adecuado de las necesidades de consumo
- ✓ Mapa de identificación de tierras en zonas de interés ecológico, disponibilidad y situación social y potencial productivo de las mismas.
- ✓ Propuesta de incentivos económicos para el fomento de la apertura de nuevas tierras de cultivo

# 4. EKOI+D

## OBJETIVOS

4.1. Incrementar la rentabilidad y sostenibilidad de la PE

## INDICADORES

Azti y Neiker, centros de referencia en listado MAGRAMA  
 0 -> 4 líneas de investigación  
 1 -> 2 módulos formativos

Obj.	ACCIÓN	RESP.	PLAZO
4.1.	Puesta en marcha de la Mesa Técnica que priorice las líneas de investigación para la mejora del cultivo (incluyendo producción de semilla y material de propagación), las producciones animales y la adecuación-transformación de productos	NEIKER	Ene-Dic. 2015
4.1.	Asesoramiento a productores mediante el aprendizaje compartido de técnicos con agricultores y ganaderos	NEIKER	Ene-Dic. 2015
4.1.	Ejecución de ensayos experimentales y demostrativos en PE	NEIKER	Ene-Dic . 2015
4.1.	Diseño de 2 módulos formativos: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Universitario (Master profesional orientado específicamente a distintas orientaciones productivas (Tipo Master profesional de enología innovadora-HAZI-NEIKER-UPV-EHU)</li> <li>▪ Módulo de Formación profesional superior de agroecología (Adecuación del existente a las necesidades actuales)</li> <li>▪ Cursos de especialización de técnicos sectoriales</li> </ul>	HAZI	Dic.15

## OPUTPUTS

- ✓ Plan de investigación 2016-2018 en investigación en PE
- ✓ Formación de 3 técnicos especialistas en PE
- ✓ Propuesta de módulos formativos para técnicos sectoriales



# 5. EKOTRANSFER

## OBJETIVOS

- 5.1. Asegurar la transferencia de resultados
- 5.2. Asegurar una adecuada comunicación

## INDICADORES

100% cumplimentación objetivos  
0 -> 1 Red colaboración entre Generalitat y Gobierno Vasco

Obj.	ACCIÓN	RESP.	PLAZO
5.1.	Coordinación y seguimiento FOPE	ENEER NEIKER	Mar.14 - Dic.15
5.2.	Diseñar un Plan de Comunicación	GV ENEER	Dic.15
5.1.	Creación de una Oficina para la transferencia de resultados de investigación, formación e información, así como de coordinación de actividades con Cataluña y otras CCAA.	ENEER	Oct.15

## OUTPUTS

- ✓ Informe Fase 2 y Plan de Acciones desarrollo Fase 3
- ✓ Descripción concreta (participantes, plataformas de intercambio de información, etc.) para el desarrollo del protocolo de colaboración entre la Generalitat de Catalunya y el Gobierno Vasco para el impulso de la competitividad de la AE
- ✓ Plan de Marketing y Comunicación